

神隆今年審慎樂觀後年躍進

2016 年 02 月 19 日 04:10

記者方明／台北報導

神隆產品組合、銷售區域比重

		2014	2015
產品線	學名藥	76%	85%
	委外製造	20%	8%
	委外研發+策略合作	4%	7%
銷售區域	美加	42%	42%
	歐洲	30%	23%
	印度	15%	18%
	其他亞洲	11%	12%
資料來源：台灣神隆		製表：方明	

神隆產品組合、銷售區域比重

神隆（1789）昨（18）日舉辦法說會，總經理陳勇發表示，公司目前積極轉型中，從原料藥大廠垂直整合為全方位製藥公司，對今年營運展望「審慎樂觀」，預計在 2018 年後可望有明顯成長動能；此外，受歐美醫藥市場成長趨緩，神隆將擴展中南美洲市場。

神隆昨日舉辦第 4 季法說會，去年第 4 季在抗憂鬱藥一次性出貨下，帶動代工營收明顯成長，加上抗癌藥品出貨較多，全年毛利率由 2014 年的 39% 提升至 2015 年的 42%，自結去年稅後淨利 6.35 億元、年成長 31%，EPS 0.87 元。

陳勇發表示，公司積極轉型，從原料藥大廠垂直整合為全方位製藥公司，轉型過程中，公司從 2014 下半年至 2015 年營運出現下滑，但目前業績已開始回穩，對今年營運展望「審慎樂觀」。

他指出，大陸常熟廠去年第 4 季才通過美國 FDA 查廠，而台南針劑廠預計明年產線才全數到位，其後還須歷經查廠，預計在 2018 年後，公司轉型後的業績才可望有明顯成長動能。

神隆財務長周珮芬表示，常熟廠設在大陸，因此學名藥產品一定要有大陸的機會，焦點將放在爭取代工業務，查廠前主要代工臨床階段產品，查廠後將以新藥代工為重心，今年將爭取新藥代工來提高常熟廠產能利用率。

神隆業務副總林靜雯則指出，歐美藥品市場成長已趨緩，醫藥成長將仰賴開發中

國家，公司原料藥已做策略調整降低風險，除著墨日本及大陸市場外，神隆將擴展中南美洲市場。

她表示，中南美洲目前已逐步邁入規範市場，公司原料藥已銷售至巴西、哥倫比亞及阿根廷，墨西哥市場神隆客戶也有 8 項藥品上市，預期未來中南美洲銷售比重會持續攀升。

此外，神隆在印度已取得 1 項原料藥藥證，今年預計將送件 7～8 項產品，整體來看，神隆今年預估會有 4～6 項原料藥產品上市，並會有首項共同開發的製劑產品在美國上市。

(工商時報)