

看病不再需要醫生？讓設備了解身體：《重新想像你的世界》選摘(1)



「互聯網 + 醫療」成為推動醫療改革的重要角色，包括以網路為載體和技術手段的健康管理、醫療資訊查詢、電子健康檔案、疾病風險評估、線上疾病諮詢、電子處方、醫藥電子商務、遠端會診、遠端醫療及康復等多種形式的醫療保健服務。

(BBC 中文網)

催生「互聯網 + 醫療」美好前景的三大因素

從政策面來看，中國政府於 2015 年提及推展健康中國雲端服務計畫，積極應用行動上網、物聯網、雲端運算、可穿戴設備等新技術，推動惠及全民的健康資訊服務和智慧醫療服務，推動健康大數據的應用，逐步轉變服務模式，提高服務能力與管理水準。具體來說就是加強人口健康資訊化建設，到了 2020 年實現全員人口資訊、電子健康檔案及電子病歷三大資料庫涵蓋全中國，並完成資訊的動態更新；全面建置互聯互通的人口健康資訊平台，完成公共衛生、計畫生育、醫療服務、醫療保障、藥品供應、綜合管理六大業務應用系統的互聯互通和業務協同；積極推動行動上網、遠端醫療服務等發展。此外，頒布醫生多點執業政策、網路處方藥銷售政策、藥品監管碼普及等一連串利多政策，透過網際網路強化醫療保健產業成為中國醫療體制改革的推動力。

從技術發展來看，中國的行動通訊已進入 4G 時代，寬頻基礎建設日臻完善。截至 2014 年 12 月止，中國網民規模達 6.49 億，其中手機網民已達 5.57 億，而以監測個人健康資訊為主的可穿戴設備也發展迅速，百花齊放，行動上網醫療所需基礎技術條件已經具備。從需求來看，個人健康管理意識抬頭，對醫療有了明確需求；同時醫療資源不均衡導致的看病難、掛號難等問題，成為醫病關係緊張的導火線；藥品流通鏈資訊的不透明導致看病成本居高不下，以藥養醫的狀況依然存在。唯有透過網際網路重構醫療保健生態鏈，才能解決這些問題。

在前面的政策、技術及需求的驅動下，傳統醫療健康產業鏈上的醫院、製藥業、網路巨頭、創業者紛紛湧入「互聯網+醫療」浪潮中，「互聯網+醫療」成為推動醫療改革的重要角色，包括以網路為載體和技術手段的健康管理、醫療資訊查詢、電子健康檔案、疾病風險評估、線上疾病諮詢、電子處方、醫藥電子商務、遠端會診、遠端醫療及康復等多種形式的醫療保健服務。醫療、醫藥和醫保做為「互聯網+醫療」的重要領域，涵蓋從個人出發的身體健康管理、諮詢、診斷治療、買藥到醫保等環節，能達到有效緩解醫療資源供需失衡、降低患者就醫成本、確保患者的安全用藥等目標。雲端醫院、醫藥電子商務、網路掛號及各種形式的網路醫療創新將大幅促進中國醫療改革。

以患者為中心的創新模式

總體來看，「互聯網+醫療」的創新模式將會從以醫院為中心的就診模式演變為以患者為中心、醫病即時問診互動的新型模式。從消費者角度出發，與醫療保健相關的流程可分為九個環節：健康管理、自診、自我用藥、導診、候診、診斷、治療、院內康復、院外康復（慢性病管理）。以下五大發展方向值得關注。

1. 智慧可穿戴醫療設備管理健康

將智慧晶片放置在隨身的手環、手錶、眼鏡、戒指、衣服上，即可測量並記錄全部的健康資料，如運動量、睡眠深度、血糖、血壓、體檢結果等，這就是智慧可穿戴醫療設備。它的目標不只是蒐集資料，而是要將這些資料傳輸到雲端後台，透過雲端的分析能力為你提供個性化健康管理服務。法國健康設備公司 Withings 的執行長賽得里克·赫欽斯(Cédric Hutchings) 表示，或許五年後每個人都會有各式各樣的可穿戴設備，可透過這些設備了解身體狀況，讓自己成為健康的主宰，而醫生只是發揮協助的作用。

2. 實現藥品價格透明化，促進藥醫分家

中國於 2014 年網售處方藥的解禁，為醫藥電商釋放近兆元人民幣的龐大市場。電子商務從衣食住行走入醫藥業，將使藥品價格更透明，改變以藥養醫的現狀，實現醫藥分家，降低患者的購藥成本，為患者購藥帶來更多便利和更好體驗。除了網路巨頭在醫藥電商領域的投入外，藥品生產與品牌商也逐漸導入網路全通路行銷，推動醫藥電商市場的創新變革和發展壯大。

從產品屬性來看，藥品是高度標準化和條碼指示性的商品，是最適合電子商務的產業之一。放眼已開發國家的醫藥電商發展，

2013 年美國網路醫藥銷售額已達到 743 億美元，占全美藥品零售額的 30%；日本和歐洲的醫藥電商的藥品銷售額也已超過 15%。對照來看，中國的 B2C 醫藥電商還有很大發展空間。

3. 線上尋醫問診和遠端醫療

從個人電腦網路時代的好大夫在線到今天的春雨醫生為代表的 App，都是採用線上尋醫問診為主的模式，患者希望能便捷找到真實可靠的醫生資訊，並與醫生進行輕度互動，得到專業醫生的指導。目前春雨醫生已經匯聚 3,000 萬用戶和 5 萬醫生，透過圖文與語音方式進行問診和交流。

遠端醫療在國外較為成熟，因為提高優質醫療資源可及性和節省診療費用而受到消費者與醫院的青睞。據統計，在美國和加拿大，2014 年執業醫生診療次數約為 6 億次，其中約有 7,500 萬次透過遠端技術進行，遠端診療市場的規模可望達到 500 億到 600 億美元。

麥肯錫研究報告指出，遠端監測能明顯降低患者前往醫院、急診室看病的頻率及住院療養的比例，更多患者在家就能達成監控、

診斷、治療、保健，這是遠端醫療節省醫療費用的主要來源。以糖尿病為例，在美國，每年遠端監測經推算可節省 15% 的醫療費用。

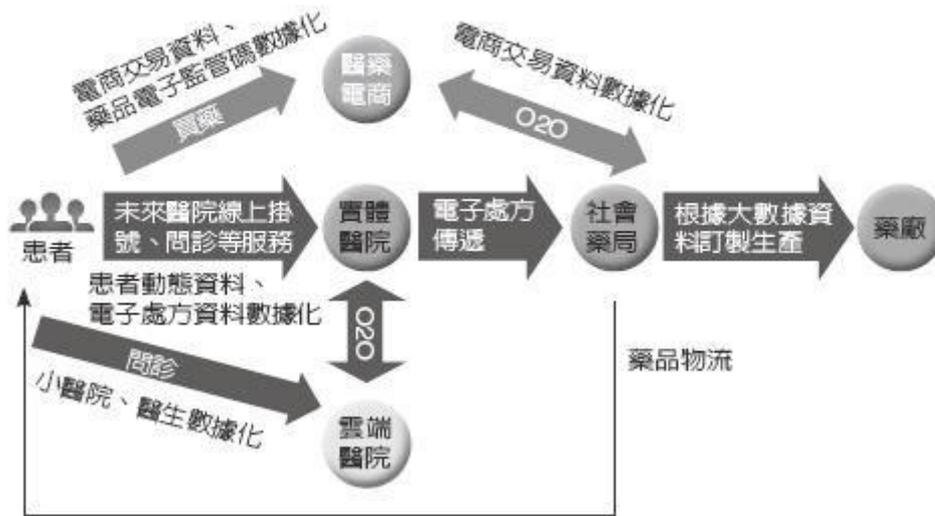
4. 行動就醫平台

掛號難、看病難是民眾最希望解決的民生問題之一，相關調查報告顯示，70% 左右的患者認為醫院應該縮短患者等待時間，是醫院最需要解決的問題。這也是中國醫療改革的難題之一，透過網路強化醫院的掛號、就診、繳費等流程中，對方便群眾就醫、提升醫療業運作效率發揮重要作用。行動就醫平台使用戶可直接在行動端 App 上完成掛號、檢查、繳費、取藥，甚至查看檢查報告等流程，許多網路巨頭正在這個環節加強與各大醫院合作。

5. 健康醫療雲端 + 大數據應用

利用雲端 + 大數據打通整個醫療健康的產業鏈會帶來眾多創新機會（表 17-1）。

圖 17-1 阿里巴巴眼中的「互聯網+醫療」方向



阿里巴巴眼中「互聯網+醫療」方向 (天下雜誌出版社提供)

在國外，最受矚目的網路醫療創業領域就是醫療大數據分析。例如，2009 年成立，2014 年成功上市的 Castlight 所建立的應用就在雲端，以超過 10 億筆健康保險交易資料的雲端資料庫為核心。這個資料庫結合企業醫保福利制度資訊、醫院臨床指引、使用者產生的行為資料，透過雲端運算制定滿足企業及其雇員需求的最佳性價比醫療保健方案，並提供比價導購服務，從而大幅簡化醫療保健方案的選擇過程，也避免因資訊透明而多支付不必要的費用。

* * 本文選自天下雜誌出版的《重新想像你的世界》一書，本書
是阿里巴巴集團旗